



## EN DAG I DJUNGELN!

HK Malmö's maskot har varit på studiebesök hos SOUTH Communication. Här kommer en liten rapport.

**DET ÄR TIDIG** morgon och "djungeln" börjar så smått att gäspa, sträcka på sig och vakna. Doften av kaffe ringlar genom luften och letar sig in i mitt med vetande. Telefonerna är tysta, i fjärran hörs det dova mullret av morgontrafiken och längst in på kontoret anas lågmälda jazztoner. Alldeles strax kommer dagen dra igång, men inte innan alla fått den där första koppen kaffe.

**JAG HINNER BARA** tänka att här har alla har koll på läget innan mejlboxarna rasslar till, telefonerna börjar ringa, projektledarna får något jagat i blicken och kreatörernas pannor läggs i djupa veck.

**DET FINNS TYDLIGEN** nästan alltid en brand att släcka på SOUTH och ingen vet aldrig riktigt hur dagen blir, men det är också tjusningen i den galna värld vissa kallar reklambranschen. SOUTH kallar den kommunikationsbranschen. Ordet reklam härrör från två latinska ord: "re", som betyder "på nytt" och "lamare", som betyder "ropa högt". Ordet reklam betyder alltså att ropa högt gång på gång. Men SOUTH ropar inte. SOUTH konverserar, eller kommunicerar. Med varandra. Med deras kunder. Och med deras kunders kunder. Jag känner mig välkommen till djungeln, det liknar lite mitt hem HK Malmö.

**PÅ SOUTH TRÄFFAR** jag strateger, kreatörer, formgivare och projektledare – några med många års erfarenhet i branschen, några med nya, unga krafter som är än mer integrerade i vår digitala samtid.

**SOUTH BYGGER VARUMÄRKEN** som berör, förändrar beteenden

och skapar ökad lönsamhet för sina kunder såsom Hemmakväll, Besikta, Ystad Hamn, Hotell Nordic Lund m.fl. Med detta i sikte skapar de kommunikation för respektive mediekanal utifrån kundens mediemix.

**ETT TREVLIKT INSLAG** i djungeln är att 10 % av arbetet ska ske pro-bono för organisationer som försöker göra världen lite bättre. Det är just av den anledningen SOUTH är engagerade i HK Malmö och föreningens strävan till att alla i Malmö ska vara med i "samma lag" oavsett vad de gör och vilka de är. SOUTH säger "never monkey with the truth", och kanske är det precis detta uttrycket handlar om. Och kanske är det därför vi trivs så bra ihop.

### Det Svarta Fåret Maskot HK Malmö



## HK MALMÖ

**EFTER AVANCEMANGET TILL** Elitserien inför säsongen 2007-2008 beslutades om en rejäl nystart. Team Malmö som varit paraply för Malmöhandbollen och drivit några olika konstellationer genom åren, bytte nu kostym till en helsvart mundering samtidigt som vi namnändrade till HK Malmö. En mycket viktig kugge, Jörgen Rasmusson, kom in i föreningen och tog hand om ordförandeklubban, och under den mest välbesökta pressträffen någonsin för klubbhandbollen i Malmö, presenterades Per Carlén som vår nye huvudtränare. Starka kort i form av islänningarna Valdimar Thorson och Gudlaugur Arnarsson (Valdi och Gulli) anslöt till laget, och Per startade upp med en mycket uppmärksammas träningsvecka, "Hellweek", i Strömsnäsbruk. För övrigt ansågs "Valdi", av många, vara den största talangen sedan Stefan Lövgren som spelat i Elitserien, men som så många talanger, så hade han mycket andra tankar och idéer, och blev aldrig så stor handbollsspelare som han hade alla förutsättningar att bli.

**NU RÄCKTE VÅR** satsning inte hela vägen, det blev degradering efter förlust i sista matchen nere i Ystad mot YIF och därmed var det bara att ta nya tag i ettan. Per Carlén gjorde sin grabb Oscar sällskap till Flensburg och vi började om från början med att leta tränare.

**RÄDDNINGEN BLEV ATT** en norsk klubb, med en välmeriterad svensk tränare, hamnade i ekonomisk kris. Lasse Larsson, som kommit in i HKs styrelse några år tidigare, och varit med och lagt grunden till dagens fina sponsornätverk, gick hemma i villan, tillsammans med under-teknad, och väntade nervöst på telefonsamtal från Norge. Sen förmiddag ringde det, Jan "Proppen" Karlsson hade återvänt från en joggingtur under vilken han hade bestämt sig för att nappa på HK Malmö's erbjudande.

**"PROPPEN" BLEV SOM** vi förutspådde vid presentationen i Baltiskans nedre environger, en säkring för framtiden. Han införde en helt ny träningskultur i klubben, och spelarna var inte sena att haka på. In kom Mirsad "Pepsicola" Pecikoza från Hammarby som nybliven svensk mästare, och Richard "Solis" Eriksson, från Lindesberg. En starkt och stabil mittsexa och en spelintelligent mittnia vars samarbete skulle komma att betyda mycket för att "Proppen" kunde slutföra säsongen 2008-2009 med HK genom att, som seriesegrare efter vinst i sista matchen i Baltiskan mot Kristianstad, ta laget tillbaka till Elitserien. Därefter, fr o m säsongen 2009-2010 alltså, har vi stannat kvar i högsta serien och bara missat slutspel en gång, och det var under "Proppens" sista säsong hos oss, 2012-2013, då vi tvingades till kvalspel för att hålla oss kvar. Därefter har Magnus Andersson, en säsong, och Ulf "Tubbi" Sivertsson, två säsonger, lyckats lotsa HK till slutspel.

**INFÖR SÄSONGEN 2016-2017** slutade Stian Tønnesen spela handboll för oss, och han tog istället över laget som tränare. Första säsongen blev det återigen slutspel, men precis som vid de tidigare sex försöken slutade det med att vi åkte ut i kvartsfinalspelet.

**SÄSONGEN 2017-2018 KOM** ett stort genombrott då vi lyckades ta oss till finalen i Scandinavium i Göteborg där vi ställdes mot storfavoriterna IFK Kristianstad. Det blev en sällan skådad holmgång, och efter 20-20 vid full tid lyckades IFK dra det längsta strået genom 23-22 efter förlängning, och HK fick nöja sig med silvermedaljerna. Stora profiler i laget var Dan Beutler i holken, Adam Lönn och Linus Persson på nio meter samt Fredrik Petersen på vänsterkanten. En stor framgång och en stor glädje för alla dem som jobbat hårt under åren för detta.

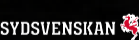
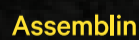
**DET ÅTERSTÅR FÖRSTÅS** ett kliv på framgångsstegen, SM-guldet, men det kommer att komma, det är jag säker på. Innevarande säsong har börjat, om än inte lika bra som förra, så trots allt bra. Vi har haft lite skador som påverkat oss, men inför vårsäsongen ser det bra ut även på den fronten. Vi satsar förstas på ny final i maj.

Tommy Thysell

### HUVUDSPONSORER



### MEDALJSPONSORER



### NÄTVERKET

Addmobile - Ahlsell - Allooffice - Areskoug Filmproduktion - Arildssons Rör - Ask Consulting - Baker Tilly - BB GRUPPEN Bege - Bengtssons Trädgårdsanläggningar - Betongsågning I Malmö - Bevego - Bk Buss - Box Of Brands - Cafe Bar Capteam - Carl Bennet Ab - Carl F - Champions Mekaniska Verkstad - Dahl - Dofab Dygnet Runt Städ - Elementa Plåt Ey - Fest Och Eventfixaren - Guldkanalen - Gert Hallbergs El - Gigantprint - Grönlunds Golvsystem - Heab Hoff Entreprenader - Hole In One Hotel Garden - Horisont Arkitekter - Håkans Glasfix - It Support Norden - Interoc Itab - Jj Bygg & Fastighetsservice - Js Sverige - Klimatreglering Koch & Ljungberg Krandepån - Malmö Mäss-Service Maqs - Malmsjö & Persson - Mechanum - Mht Syd - Mizuno - Moore Stephens Mortensen Media Mst Syd Nansens Måleri - Omnino - One Partner Group - P Malmö - P Gross - Pamako - Prodoc - Promotionfabriken - Puls Quality Hotel View Restaurang Kajuteriet - Rickard Olofsson Bygg - Rörman I Svedala - Skurups Sparbank Skånetrafiken - Spetskompetens Ab - Ssl Shuttleservice - Stavdal Stefan Kristenssons Åkeri - Stålsmeden Syd Svensk Sjöentreprenad Tools - Trafik & Fritid - Trelleborg Ab - Törringelund